



Av. Comendador Franco, 5325 | Uberaba, Curitiba - PR | CEP: 81560-000 | +55 41 3266 7392
www.upideias.com.br

PROPOSTA DE PREÇO

Two handwritten signatures are present in the bottom right area of the page. The first is a large, stylized signature in red ink. Below it is a smaller, more fluid signature in blue ink.

PROPOSTA DE PREÇOS

CONCORRÊNCIA NC N ° 01/2019
PROCESSO N ° 23752-41344/2019

À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante A UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO, inscrito no CNPJ nº 07.271.878/0001-00, sito a Av: Comendador Franco, 5325 – Curitiba/PR, Cep.: 81.560-000, por intermédio de seu representante legal a Sra MERCEDES TERESINHA BASSO, portadora da Carteira de Identidade nº 1.272.942 PR e do CPF nº 225.258.829-20 que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, PROPÕE executar o objeto licitado sob sua integral responsabilidade pelo valor total de **R\$ 2.868.615,00** (Dois milhões, oitocentos e sessenta e oito mil, seiscentos e quinze reais), já computado o BDI, nos termos da planilha e do cronograma físico-financeiro anexos e que constituem parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 60 (sessenta) dias.

Curitiba, 21 de janeiro de 2020



MERCEDES TERESINHA BASSO

Sócio Administrador

UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO

CNPJ: 07.271.878/0001-00

UP
UP IDEIAS SERV ESP E
COMUNICAÇÃO EIRELI
Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
CEP: 81560-000
IDEIAS CNPJ: 07.271.878/0001-00





JL

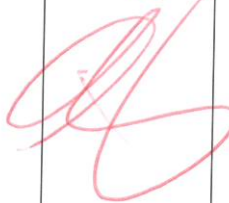
Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de Horas atividade estimadas por Mês	Preço por hora	Valor total mensal por atividade
<u>a) Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação de acordo com as diretrizes estabelecidas pela contratante. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução, e contendo ainda as seguintes etapas e especificações.</u>	(a1) <u>93 hs</u>	R\$ 132,00	(a1) R\$ 12.276,00 ✓
a.1. elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia.	<u>93 hs</u>		
Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de Horas atividade estimadas por Mês	Preço por hora	Valor total mensal por atividade
<u>b) Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas na mídia - veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet - contemplando ainda:</u>	(b1+b2) <u>366 hs</u>	R\$ 102,00	(b1+b2) R\$ 37.332,00 ✓

[Red signature]

[Blue signature]





<p>b.1. análise diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no "item 2.1." deste projeto, bem como de ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item precedente;</p>	<p><u>152 hs</u></p>		
<p>b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado em Edital, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.</p>	<p><u>214 hs</u></p>		
<p>Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:</p>	<p>Número de Horas atividade estimadas por Mês</p>	<p>Preço por hora</p>	<p>Valor total mensal por atividade</p>
<p><u>c) produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa, de forma coordenada com o órgão setorial do SICOM no âmbito da Secretaria da Fazenda e Planejamento, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:</u></p>	<p><u>(c1+c2)</u> <u>638 hs</u></p>		
<p>c.1. alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados neste Edital;</p>	<p><u>322 hs</u></p>	<p>R\$ 89,00</p>	<p>(c1+c2) R\$ 56.782,00</p>
<p>c.2. produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.</p>	<p><u>316 hs</u></p>		
<p>Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:</p>	<p>Número de Horas atividade estimadas por Mês</p>	<p>Preço por hora</p>	<p>Valor total mensal por atividade</p>



eth

<p><u>d) Recepção, triagem e intermediação diária das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:</u></p>	<p align="center"><u>(d1+d2+d3+d4)</u> <u>793 hs</u></p>	<p align="center">R\$ 107,00</p>	<p align="center">(d1+d2+d3+d4) R\$ 84.851,00</p>
<p>d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos que tenham competência sobre os assuntos delimitados neste projeto;</p>	<p align="center"><u>204 hs</u></p>		
<p>d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (dentre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros, incluindo ainda as seguintes especificações e atribuições;</p>	<p align="center"><u>194 hs</u></p>		
<p>d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos de comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Área de Comunicação do Gabinete da Secretaria da Fazenda e Planejamento, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado, contemplando ainda as seguintes atribuições e especificações;</p>	<p align="center"><u>198 hs</u></p>		

[Red signature]

[Blue signature]

d.4. Controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Área de Comunicação do Gabinete da Secretaria da Fazenda e Planejamento.	<u>197 hs</u>		
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento superveniente a este projeto básico (a+b+c+d).	<u>(a+b+c+d)</u> <u>1.890 hs</u>		(a+b+c+d) R\$ 191.241,00
Valor Total (15 meses)	<u>28.350 hs</u>	R\$ 2.868.615,00	✓

**CONTINUAÇÃO
PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS**

ITEM	DESCRIÇÃO	%	VALOR TOTAL MENSAL
	Itens Obrigatórios		
I	Despesas com Pessoal	39,52%	75.580,00
II	Encargos/Obrigações Sociais	27,66%	52.906,00
III	Insumos	9,41%	18.000,00
IV	Tributos		27.251,83
V	Demais Componentes		17.503,17
	Total	100%	191.241,00

I – PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
1	Jornalista Master	93	70,00	6.510,00
2	Jornalista	1405	38,00	53.390,00
3	Comunicação	392	40,00	15.680,00
	TOTAL			75.580,00

II - ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
	Encargos Sociais	52.906,00
	TOTAL	52.906,00

UP IDEIAS
LTDA
CNPJ: 16.040.810/0001-00
Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
CEP: 81560-000
Fone: (41) 3266-7392

III – INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	QTDE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL MENSAL
01	Material de Consumo / Escritório		2.000,00	2.000,00
02	Material Permanente		3.000,00	3.000,00
03	Ferramentas Monitoramento		12.000,00	12.000,00
04	Software		1.000,00	1.000,00
TOTAL				18.000,00

IV – TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
01	PIS – 1,65%	3.155,47
02	COFINS – 7,60%	14.534,31
03	ISS – 5%	9.562,05
TOTAL		27.251,83

V - DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	VALOR TOTAL MENSAL
01	Despesas Administrativas – 1%	1.912,41
02	Despesas Operacionais – 2%	3.824,82
03	Outros (Especificar)	
04	Lucro – 6,15%	11.765,94
TOTAL		17.503,17

UP IDEIAS SERV E
COMUNICAÇÃO EIRELI
Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
CEP: 81560-000
CNPJ: 07.271.878/0001-00




UP IDEIAS SERV E
COMUNICAÇÃO EIRELI
Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
CEP: 81560-000
CNPJ: 07.271.878/0001-00

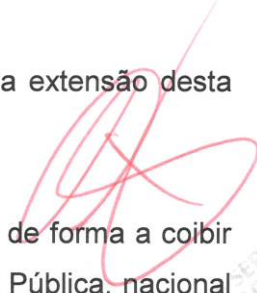

A
SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO DO ESTADO DE SÃO PAULO
NC n.º 01/2019, Processo n.º 23752-41344/2019

**DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA E
ATUAÇÃO CONFORME AO MARCO LEGAL ANTICORRUPÇÃO**

Eu, Mercedes Terezinha Basso, portadora do RG n.º 1.272.942- SSP/PR e do CPF n.º 225.258.829-20, representante legal do licitante **UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO EIRELI**, com sede e foro na Av. Comendador Franco, 5325 – Uberaba – Curitiba/PR, com inscrição no CNPJ 07.271.878/0001-00, interessado em participar da Concorrência NC n.º 01/2019, Processo n.º 23752-41344/2019, **DECLARO**, sob as penas da Lei, especialmente o artigo 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada foi elaborada de maneira independente e o seu conteúdo não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado ou discutido com qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório;
- b) a intenção de apresentar a proposta não foi informada ou discutida com qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório;
- c) o licitante não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório;
- d) o conteúdo da proposta apresentada não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório antes da adjudicação do objeto;
- e) o conteúdo da proposta apresentada não foi, no todo ou em parte, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante relacionado, direta ou indiretamente, ao órgão licitante antes da abertura oficial das propostas; e
- f) o representante legal do licitante está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

DECLARO, ainda, que a pessoa jurídica que represento conduz seus negócios de forma a coibir fraudes, corrupção e a prática de quaisquer outros atos lesivos à Administração Pública, nacional



UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS E COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ 07.271.878/0001-00
Av. Comendador Franco, 5325 - Uberaba - Curitiba - PR

ou estrangeira, em atendimento à Lei Federal nº 12.846/ 2013 e ao Decreto Estadual nº 60.106/2014, tais como:

- I – prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público, ou a terceira pessoa a ele relacionada;
- II – comprovadamente, financiar, custear, patrocinar ou de qualquer modo subvencionar a prática dos atos ilícitos previstos em Lei;
- III – comprovadamente, utilizar-se de interposta pessoa física ou jurídica para ocultar ou dissimular seus reais interesses ou a identidade dos beneficiários dos atos praticados;
- IV – no tocante a licitações e contratos:
 - a) frustrar ou fraudar, mediante ajuste, combinação ou qualquer outro expediente, o caráter competitivo de procedimento licitatório público;
 - b) impedir, perturbar ou fraudar a realização de qualquer ato de procedimento licitatório público;
 - c) afastar ou procurar afastar licitante, por meio de fraude ou oferecimento de vantagem de qualquer tipo;
 - d) fraudar licitação pública ou contrato dela decorrente;
 - e) criar, de modo fraudulento ou irregular, pessoa jurídica para participar de licitação pública ou celebrar contrato administrativo;
 - f) obter vantagem ou benefício indevido, de modo fraudulento, de modificações ou prorrogações de contratos celebrados com a administração pública, sem autorização em lei, no ato convocatório da licitação pública ou nos respectivos instrumentos contratuais; ou
 - g) manipular ou fraudar o equilíbrio econômico-financeiro dos contratos celebrados com a administração pública;
- V – dificultar atividade de investigação ou fiscalização de órgãos, entidades ou agentes públicos, ou intervir em sua atuação, inclusive no âmbito das agências reguladoras e dos órgãos de fiscalização do sistema financeiro nacional.

Curitiba, 20 de janeiro de 2020.



Mercedes Teresinha Basso
RG: 1.272.942- SSP/PR
CPF: 225.258.829-20



UP
UP IDEIAS SERVIÇOS DE
COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA
Av. Comendador Franco, 5325
Uberaba, Curitiba - PR
CEP: 81560-000
IDEIAS Chat: 07-971-8787/0302-00