

PROPOSTA DE PREÇO

CONCORRÊNCIA NC N ° 01/2019

PROCESSO N ° 23752-41344/2019

Objeto: Prestação de Serviços de Assessoria de Imprensa

À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante FleishmanHillard Brasil Comunicação Ltda., situado à Av. Juscelino Kubitschek, 1.726 - 6º andar Vila Nova Conceição, CNPJ: 20.181.055/0001-52, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, PROPÕE executar o objeto licitado sob sua integral responsabilidade pelo valor total de **RS 3.691.549,80 (Três Milhões e Seiscentos e Noventa e Um Mil e Quinhentos e Quarenta e Nove Reais e Oitenta Centavos)**, já computado o BDI, nos termos da planilha e do cronograma físico-financeiro anexos e que constituem parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 60 (sessenta) dias.

São Paulo, 24 de janeiro de 2020.



Ariadne Gasparini Pedroso

Representante Legal

RG:13.801.501-6

CPF: 056.515.098-79

PLANILHA DE PREÇOS UNITÁRIOS E TOTAIS

CONCORRÊNCIA NC N ° 01/2019

PROCESSO N ° 23752-41344/2019

Objeto: Prestação de Serviços de Assessoria de Imprensa

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de Horas atividade estimadas por Mês	Preço por hora	Valor total mensal por atividade
a) Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação de acordo com as diretrizes estabelecidas pela contratante. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução, e contendo ainda as seguintes etapas e especificações.	(a1) <u>93 hs</u>	\$R 86,55	(a1) 8.049,15
a.1. elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia.	<u>93 hs</u>		

<p>b) Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas na mídia - veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet - contemplando ainda:</p>	<p>(b1+b2) <u>366 hs</u></p>		
<p>b.1. análise diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no "item 2.1." deste projeto, bem como de ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item precedente;</p>	<p><u>152 hs</u></p>	<p>R\$ 112,71</p>	<p>(b1+b2) 41.251,86</p>
<p>b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado em Edital, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.</p>	<p><u>214 hs</u></p>		
<p>c) produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa, de forma coordenada com o órgão setorial do SICOM no âmbito da Secretaria da Fazenda e Planejamento, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:</p>	<p>(c1+c2) <u>638 hs</u></p>		<p>(c1+c2) 60.208,06</p>

c.1. alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados neste Edital;	<u>322 hs</u>	R\$ 94,37			
c.2. produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.	<u>316 hs</u>		R\$ 172,25	(d1+d2+d3+d4) 136.594,25	
d) Recepção, triagem e intermediação diária das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:	<u>(d1+d2+d3+d4) 793 hs</u>				
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos que tenham competência sobre os assuntos delimitados neste projeto;	<u>204 hs</u>				



<p>d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (dentre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros, incluindo ainda as seguintes especificações e atribuições;</p>	<p><u>194 hs</u></p>	
<p>d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos de comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Área de Comunicação do Gabinete da Secretaria da Fazenda e Planejamento, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado, contemplando ainda as seguintes atribuições e especificações;</p>	<p><u>198 hs</u></p>	

R

d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Área de Comunicação do Gabinete da Secretaria da Fazenda e Planejamento.	<u>197 hs</u>		
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento superveniente a este projeto básico (a+b+c+d).	(a+b+c+d) <u>1.890 hs</u>		246.103,32
Valor Total (15 meses)	<u>28.350 hs</u>		3.691.549,80

[Handwritten signature]

Atividades relacionadas no item "A" do
Anexo V.2

ÍTEM	DESCRIÇÃO	%	VALOR TOTAL MENSAL (R\$)
I	DESPESAS COM PESSOAL	36,23%	89.170,20
II	ENCARGOS/OBRIGAÇÕES SOCIAIS	15,13%	37.233,24
III	INSUMOS	18,26%	44.927,08
IV	TRIBUTOS	15,00%	36.915,50
V	DEMAIS COMPONENTES	15,38%	37.857,30
	TOTAL	100%	246.103,32

I -
PESSOAL

ÍTEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL
1	Salários	1.890	42,79	80.873,10
2	Benefícios	1.890	4,39	8.297,10
	TOTAL		47,18	89.170,20

Handwritten signature

II - ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ÍTEM	DESCRIÇÃO	%	VALOR TOTAL
1	Encargos/Obrigações sociais	46,04%	37.233,24
TOTAL			37.233,24

III - INSUMOS

ÍTEM	DESCRIÇÃO	QDE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Equipamentos	7	604,70	4.232,90
2	Deslocamentos / Viagens	16	2.346,23	37.539,68
3	Comunicação celular	7	193,82	1.356,74
4	Assinaturas Jornais e Revistas	32	56,18	1.797,76
TOTAL				44.927,08

IV - TRIBUTOS

ÍTEM	DESCRIÇÃO	%	VALOR EM REAIS
1	Iss	5,00%	12.304,83
2	Pis	0,65%	1.599,63
3	Cofins	3,00%	7.382,90
TOTAL			36.915,50

V - DEMAIS COMPONENTES

ÍTEM	DESCRIÇÃO	%	VALOR EM REAIS
1	Despesas Administrativas	12%	29.357,30
2	Lucro	3%	8.500,00
TOTAL			37.857,30

TT	
MENSAL	246.103,32
TT 15	
meses	3.691.549,80

Valor por extenso total do Contrato: Três Milhões e Seiscentos e Noventa e Um Mil e Quinhentos e Quarenta e Nove Reais e Oitenta Centavos

Licitante: FleishmanHillard Brasil Comunicação Ltda.
Av. Juscelino Kubitscheck, 1.726 - 6º andar Vila Nova Conceição
04543-000 – São Paulo – SP
CNPJ: 20.181.055/0001-52
IE: Isento
Inscrição Municipal: 9.980.029-9

* Validade da proposta: 60 dias

São Paulo, 24 de janeiro de 2020.



Ariadne Gasparini Pedroso

Representante Legal

RG: 13.801.501-6

CPF: 056.515.098-79


FLEISHMANHILLARD


SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de
Fazenda e Planejamento