

## Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019

## Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

Licitante: APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

folha 1/2

## QUESTO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

## SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	5,2	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados.	9 a 10: atende com excelência		

## SUBQUESTO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	5	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	7: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			Demonstrou resultados com relevância, além de agilidade e eficácia das medidas apresentadas.

## SUBQUESTO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,8	boa exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			Demonstrou boa agilidade e eficácia das medidas propostas

## SUBQUESTO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,8	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			Demonstrou agilidade e eficácia das medidas propostas

## SUBQUESTO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	5	Ótima lógica e clareza da exposição Regulares tanto a relevância quanto a pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo	8 a 9: atende com excelência		

## SUBQUESTO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à Imagem

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	5	ótima lógica e clareza da exposição Relevância e pertinência dos itens apresentados boas
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		

## Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019

## Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

folha 2/2

## QUESTO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

## SUBQUESTO 2: Análise de Imagem

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	5,8	Boa exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.	9 a 10: atende com excelência		

## QUESTO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE

## SUBQUESTO 1: Principais Clientes

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, irradiação e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito Demonstrou serem excelentes os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade	3: atende com excelência		

## SUBQUESTO 2: Estrutura Física: Instalações, infraestrutura e recursos materiais

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais

## SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação da sistemática de atendimento apresentada

## SUBQUESTO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.6 e 4.7	Nota de 0 a 6	5,44	Tabela Própria



JOSMAR BATISTA




EDUARDO PUGNALI



PAULO AGUADO



JOSEANE SILVA



SANDRA ZANETTI

## SECRETARIA DA FAZENDA

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019

Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

Licitante: ATELIER DE IMAGEM E COMUNICAÇÃO LTDA

folha 1/2

QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	7,8	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados.	9 a 10: atende com excelência		
SUBQUESTO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	6,2	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com excelente relevância, além da agilidade e eficácia das medidas apresentadas.
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	7: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	5	excelente exposição com clareza e lógica Apresentou excelente consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância Demonstrou excelente agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	5	excelente exposição com clareza e lógica Apresentou excelente consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância Demonstrou ótima agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	7,8	ótima lógica e clareza da exposição Relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
SUBQUESTO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	7,8	excelente lógica e clareza da exposição ótima relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019

Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

folha 2/2

QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTO 2: Análise de imagem			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	7	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância e pertinência
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.	9 a 10: atende com excelência		
QUESITO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE			
SUBQUESTO 1: Principais Clientes			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito Demonstrou serem bons os produtos/serviços dos seus clientes
b) Cancelo dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade	3: atende com excelência		
SUBQUESTO 2: Estrutura Física: Instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais
SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação da sistemática de atendimento apresentada
SUBQUESTO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.6 e 4.7	Nota de 0 a 6	5,26	Tabela Própria



JOSMAR BATISTA



EDUARDO FUGNALI



PAULO AGUIADO



JOSEANE SILVA



SANDRA ZANETTI

## Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019

## Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

Licitante: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

folha 1/2

QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	9,8	Excelente exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados.	9 a 10: atende com excelência		
SUBQUESITO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	7	Excelente exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7: atende com excelência		
SUBQUESITO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4,8	Ótima exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUESITO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Bom exposição com clareza e lógica
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4,8	excelente exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUESITO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	9	excelente lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende 8 a 9: atende com excelência		
SUBQUESITO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	8,8	excelente lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende 8 a 9: atende com excelência		

## Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019

## Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

folha 2/2

QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESITO 2: Análise de imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	9,8	excelente exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.	9 a 10: atende com excelência		
QUESITO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE			
SUBQUESITO 1: Principais Clientes			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	3: atende com excelência		
SUBQUESITO 2: Estrutura Física: Instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais
SUBQUESITO 3: Sistemática de Atendimento			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação da sistemática de atendimento apresentada
SUBQUESITO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.6 e 4.7	Nota de 9 a 6	5,08	Tabela Própria



JOSMAR BATISTA



EDUARDO PUGNALI



PAULO AGUIADO



JOSEANE SILVA



SANDRA ZANETTI

## SECRETARIA DA FAZENDA

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica  
LICITANTE: FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.

folha 1/2

## QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

## SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	7,8	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	9 a 10: atende com excelência		

## SUBQUESITO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	6,2	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou excelente consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	7: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			

## SUBQUESITO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,9	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			

## SUBQUESITO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com boa relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			

## SUBQUESITO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	7,6	ótima lógica e clareza da exposição ótima relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		

## SUBQUESITO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	9	Excelente lógica e clareza da exposição Excelente relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

folha 2/2

## QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

## SUBQUESITO 2: Análise da imagem

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	7,8	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância e pertinência
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.	9 a 10: atende com excelência		

## QUESITO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE

## SUBQUESITO 1: Principais Clientes

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito Demonstrou ser excelentes os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	3: atende com excelência		

## SUBQUESITO 2: Estrutura Física: Instalações, infraestrutura e recursos materiais

Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	2	Ótima adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais

## SUBQUESITO 3: Sistemática de Atendimento

Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação da sistemática de atendimento apresentada

## SUBQUESITO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais

Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.6 e 4.7	Nota de 0 a 6	5,58	Tabela Própria

  
JOSMAR BATISTA

  
EDUARDO PUGNALI

  
PAULO AGUADO

  
JOSEANE SILVA

  
SANDRA ZANETI

## SECRETARIA DA FAZENDA

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica  
Licitante: FLEISHMANHILLARD BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA.

folha 1/2

## QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

## SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	6	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados.	9 a 10: atende com excelência		

## SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	6,2	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou excelente consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância Demonstrou agilidade e eficácia das medidas propostas de ótima forma
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	7: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			

## SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4,6	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução de forma excelente Demonstrou resultados com ótima relevância Demonstrou agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			

## SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou excelente consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância Demonstrou ótima agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			

## SUBQUESTÃO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	8	excelente lógica e clareza da exposição Relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		

## SUBQUESTÃO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à Imagem

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	7	ótima lógica e clareza da exposição Relevância e pertinência dos itens apresentados de forma excelente
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

folha 2/2

## QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

## SUBQUESTÃO 2: Análise de imagem

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	8,8	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com excelente relevância e pertinência
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.	9 a 10: atende com excelência		

## QUESITO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE

## SUBQUESTÃO 1: Principais Clientes

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito Demonstrou ser excelentes os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	3: atende com excelência		

## SUBQUESTÃO 2: Estrutura Física: Instalações, infraestrutura e recursos materiais

Crntérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais
	3: atende com excelência		

## SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento

Crntérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Excelente adequação da sistemática de atendimento apresentada
	3: atende com excelência		

## SUBQUESTÃO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais

Crntérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.6 e 4.7	Nota de 0 a 6	5,8	Tabela Própria

  
JOSMAR BATISTA

  
EDUARDO PIGNALI

  
PAULO AGUIADO

  
JOSEANE SILVA

  
SANDRA ZANETTI

## SECRETARIA DA FAZENDA

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica  
Licitante: FUNDAMENTO GRUPO DE COMUNICAÇÃO EIRELI

folha 1/2

## QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

## SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	4,6	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados relativos quanto à relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende 9 a 10: atende com excelência		
c) Relevância dos resultados apresentados.			

## SUBQUESTO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4,4	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou consistência na relação causa e efeito de forma boa, entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relativa relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7: atende com excelência		

## SUBQUESTO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,4	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou regular consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com boa relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		

## SUBQUESTO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,6	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com boa relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		Demonstrou agilidade e eficácia das medidas propostas

## SUBQUESTO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende 8 a 9: atende com excelência	4,6	Lógica e clareza da exposição muito boas Boa relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.			

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende 8 a 9: atende com excelência	5	Lógica e clareza da exposição boas Boa relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.			

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

folha 2/2

## QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

## SUBQUESTO 2: Análise de imagem

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0 não atende	5,8	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância e pertinência
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende 9 a 10: atende com excelência		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.			

## QUESITO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE

## SUBQUESTO 1: Principais Clientes

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0 não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	2	Demonstrou que seus clientes possuem ótimo porte, irradiação e conceito Demonstrou ser excelentes os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.			

## SUBQUESTO 2: Estrutura Física: Instalações, infraestrutura e recursos materiais

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0 não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	2	Ótima adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais

## SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, eficiência dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	2	Boa adequação da sistemática de atendimento apresentada

## SUBQUESTO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.6 e 4.7	Nota de 0 a 6	6	Tabela Própria

  
JOSMAR BATISTA

  
EDUARDO PIGNALI

  
PAULO AGUADO

  
JOSEANE SILVA

  
SANDRA ZANETI

## SECRETARIA DA FAZENDA

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019

Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

Licitante: GBR PARTICIPAÇÕES S/A

folha 1/2

QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	4	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância.
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	9 a 10: atende com excelência		
SUBQUESITO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância, além de agilidade e eficácia das medidas apresentadas.
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	7: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESITO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,4	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância Demonstrou relativa agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESITO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância Demonstrou relativa agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESITO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	3,8	Relativa lógica e clareza da exposição relevância e pertinência dos itens apresentados de forma relativa
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
SUBQUESITO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	4	ótima lógica e clareza da exposição Boa relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019

Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

folha 2/2

QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESITO 2: Análise de imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	5,8	ótima exposição com clareza e lógica relativas Apresentou consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução, de forma adequada
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.	9 a 10: atende com excelência		
QUESITO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE			
SUBQUESITO 1: Principais Clientes			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito Demonstrou serem excelentes os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	3: atende com excelência		
SUBQUESITO 2: Estrutura Física: Instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais
SUBQUESITO 3: Sistemática de Atendimento			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	2,4	Ótima adequação da sistemática de atendimento apresentada
SUBQUESITO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.6 e 4.7	Nota de 0 a 6	5,08	Tabela Própria



JOSMAR BATISTA



EDUARDO R. GNALI



PAULO AGUIAR



JOSEANE SILVA



SANDRA ZANETTI

## Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019

## Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

Licitante: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

folha 1/2

QUESTO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,4	Regular exposição, com razoável clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 9: atende com excelência		
SUBQUESTO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,6	Regular exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas	7: atende com excelência		
SUBQUESTO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,6	Boa exposição com clareza e lógica.
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUESTO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3	Boa exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUESTO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,8	Regular lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	1 a 3: atende pouco		
	4 a 7: atende		
	8 a 9: atende com excelência		
SUBQUESTO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,6	Boa lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	1 a 3: atende pouco		
	4 a 7: atende		
	8 a 9: atende com excelência		

## Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019

## Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

folha 2/2

QUESTO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESTO 2: Análise de Imagem			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4	Boa exposição, com clareza e lógica relativas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.	4 a 8: atende		
	9 a 10: atende com excelência		Demonstrou resultados com relevância e pertinência
QUESTO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE			
SUBQUESTO 1: Principais Clientes			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	1: atende pouco		
	2: atende		
	3: atende com excelência		Demonstrou serem ótimos os produtos/serviços dos seus clientes
SUBQUESTO 2: Estrutura Física: Instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais
	3: atende com excelência		
SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Boa adequação da sistemática de atendimento apresentada
	3: atende com excelência		
SUBQUESTO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais			
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.6 e 4.7	Média de 0 a 6	5,43	Tabela Própria



JOSMAR BATISTA



EDUARDO SIGNALI



PAULO AQUADO



JOSEANE SILVA



SANDRA ZANETI



## SECRETARIA DA FAZENDA

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica  
Licitante: **RPMA COMUNICAÇÃO LTDA.**

folha 1/2

## QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

## SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	5	Boa exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e orososta de solução Demonstrou resultados com relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados	9 a 10: atende com excelência		

## SUBQUESTO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	5	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	7: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			Demonstrou agilidade e eficácia das medidas propostas

## SUBQUESTO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4,4	Excelente exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			Demonstrou agilidade e eficácia das medidas propostas

## SUBQUESTO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4,2	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou excelente consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e orososta de solução Demonstrou resultados com excepcional relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			Demonstrou ótima agilidade e eficácia das medidas propostas

## SUBQUESTO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	5	Ótima lógica e clareza da exposição Boa relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		

## SUBQUESTO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	5,6	Lógica e clareza da exposição demonstradas de forma muito boa Relevância e pertinência dos itens muito bem apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

folha 2/2

## QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

## SUBQUESTO 2: Análise de imagem

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	5,6	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com boa relevância e pertinência
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.	9 a 10: atende com excelência		

## QUESITO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE

## SUBQUESTO 1: Principais Clientes

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito Demonstrou serem excelentes os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	3: atende com excelência		

## SUBQUESTO 2: Estrutura Física: Instalações, infraestrutura e recursos materiais

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais

## SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento).	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação da sistemática de atendimento apresentada

## SUBQUESTO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais

Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.6 e 4.7	Nota de 0 a 6	5,17	Tabela Própria

  
JOSMAR BATISTA

  
EDUARDO PUGNALI

  
PAULO AGUADO

  
JOSEANE SILVA

  
SANDRA ZANETI

## Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019

## Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

## LICITANTE: UP IDEIAS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI

folha 1/2

QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	6,8	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	9 a 10: atende com excelência		
SUBQUESITO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	6	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância, além de agilidade e eficácia das medidas apresentadas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;	7: atende com excelência		
SUBQUESITO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,8	Boa exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância Demonstrou ótima agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;	5: atende com excelência		
SUBQUESITO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	3,6	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância, além de agilidade e eficácia nas medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;	5: atende com excelência		
SUBQUESITO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	5,8	Boa lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo;	8 a 9: atende com excelência		
SUBQUESITO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	5	Boa lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo;	8 a 9: atende com excelência		

## Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019

## Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

folha 2/2

QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESITO 2: Análise de imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	5,6	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com boa relevância e pertinência
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados;	9 a 10: atende com excelência		
QUESITO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE			
SUBQUESITO 1: Principais Clientes			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito Demonstrou serem excelentes os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade;	3: atende com excelência		
SUBQUESITO 2: Estrutura Física - Instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais
SUBQUESITO 3: Sistemática de Atendimento			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento);	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	2,4	Ótima adequação da sistemática de atendimento apresentada
SUBQUESITO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.6 e 4.7	Nota de 0 a 6	2,17	Tabela Própria



JOSMAR BATISTA



EDUARDO PUGNALI



PAULO AGUADO



JOSEANE SILVA



SANDRA ZANETI

## SECRETARIA DA FAZENDA

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica  
Licitante: VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI

folha 1/2

QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico			
Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	5,6	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com boa relevância
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados.	9 a 10: atende com excelência		
SUBQUESITO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	5	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância Demonstrou agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	7: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESITO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4,6	ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância Demonstrou agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESITO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4,8	Boa exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com boa relevância Demonstrou agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende		
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESITO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva			
Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	5,4	ótima lógica e clareza da exposição ótima relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		
SUBQUESITO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem			
Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 7: atende	5,6	ótima lógica e clareza da exposição Boa relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8 a 9: atende com excelência		

Licitação Assessoria de Imprensa - Edital de Licitação nº 01/2019  
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

folha 2/2

QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESITO 2: Análise de imagem			
Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	6,4	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com relevância e pertinência
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 8: atende		
c) Relevância e pertinência dos resultados apontados.	9 a 10: atende com excelência		
QUESITO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE			
SUBQUESITO 1: Principais Clientes			
Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da licitante;	0: não atende 1: atende pouco 2: atende	3	Demonstrou que seus clientes possuem excelente porte, tradição e conceito Demonstrou ser excelentes os produtos/serviços dos seus clientes
b) Conceito dos produtos e/ou serviços dos clientes atuais da licitante no mercado ou relevância da atuação desses na sociedade.	3: atende com excelência		
SUBQUESITO 2: Estrutura Física: Instalações, infraestrutura e recursos materiais			
Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais
SUBQUESITO 3: Sistemática de Atendimento			
Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	0: não atende 1: atende pouco 2: atende 3: atende com excelência	3	Excelente adequação da sistemática de atendimento apresentada
SUBQUESITO 4: Qualificação da Equipe de Profissionais			
Crítérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.6 e 4.7	Nota de 0 a 6	4,96	Tabela Própria

  
OSMAR BATISTA

  
EDUARDO PUGNALI

  
PAULO AGUADO

  
JOSEANE SILVA

  
SANDRA ZANETI

FATOR F	Josmar	Eduardo	Paulo	Joseane	Sandra	MÉDIA	FATOR F
Q1-SUB 1	8	8	8	8	7	7,80	Q1-SUB 1
Q1-SUB 2	6	6	6	7	6	6,20	Q1-SUB 2
Q1-SUB 3	3	4	4	4	4	3,80	Q1-SUB 3
Q1-SUB 4	4	4	4	4	4	4,00	Q1-SUB 4
Q1-SUB 5	7	8	8	8	7	7,60	Q1-SUB 5
Q1-SUB 6	8	8	8	8	8	8,00	Q1-SUB 6
Q2	8	8	8	8	7	7,80	Q2
Q3-SUB 1	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 1
Q3-SUB 2	2	2	2	2	2	2,00	Q3-SUB 2
Q3-SUB 3	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 3
Q3-SUB 4	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58	Q3-SUB 4
<b>TOTAL</b>	<b>57,58</b>	<b>59,58</b>	<b>59,58</b>	<b>60,58</b>	<b>56,58</b>	<b>58,78</b>	
GBR	Josmar	Eduardo	Paulo	Joseane	Sandra	MÉDIA	GBR
Q1-SUB 1	4	4	4	4	4	4,00	Q1-SUB 1
Q1-SUB 2	4	4	4	4	4	4,00	Q1-SUB 2
Q1-SUB 3	3	3	4	4	3	3,40	Q1-SUB 3
Q1-SUB 4	3	3	3	3	3	3,00	Q1-SUB 4
Q1-SUB 5	4	4	4	4	3	3,80	Q1-SUB 5
Q1-SUB 6	4	4	4	4	4	4,00	Q1-SUB 6
Q2	6	6	6	6	5	5,80	Q2
Q3-SUB 1	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 1
Q3-SUB 2	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 2
Q3-SUB 3	2	2	3	3	2	2,40	Q3-SUB 3
Q3-SUB 4	5,08	5,08	5,08	5,08	5,08	5,08	Q3-SUB 4
<b>TOTAL</b>	<b>41,08</b>	<b>41,08</b>	<b>43,08</b>	<b>43,08</b>	<b>39,08</b>	<b>41,48</b>	
Fleishman	Josmar	Eduardo	Paulo	Joseane	Sandra	MÉDIA	Fleishman
Q1-SUB 1	8	8	8	8	8	8,00	Q1-SUB 1
Q1-SUB 2	6	6	6	7	6	6,20	Q1-SUB 2
Q1-SUB 3	4	5	5	5	4	4,60	Q1-SUB 3
Q1-SUB 4	4	4	4	4	4	4,00	Q1-SUB 4
Q1-SUB 5	8	8	8	8	8	8,00	Q1-SUB 5
Q1-SUB 6	7	7	7	7	7	7,00	Q1-SUB 6
Q2	9	9	9	9	8	8,80	Q2
Q3-SUB 1	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 1
Q3-SUB 2	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 2
Q3-SUB 3	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 3
Q3-SUB 4	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,80	Q3-SUB 4
<b>TOTAL</b>	<b>60,80</b>	<b>61,80</b>	<b>61,80</b>	<b>62,80</b>	<b>59,80</b>	<b>61,40</b>	
APPROACH	Josmar	Eduardo	Paulo	Joseane	Sandra	MÉDIA	APPROACH
Q1-SUB 1	6	6	6	7	6	6,20	Q1-SUB 1
Q1-SUB 2	5	5	5	5	5	5,00	Q1-SUB 2
Q1-SUB 3	4	4	4	3	4	3,80	Q1-SUB 3
Q1-SUB 4	3	4	4	4	4	3,80	Q1-SUB 4
Q1-SUB 5	5	5	5	5	5	5,00	Q1-SUB 5
Q1-SUB 6	5	5	5	4	6	5,00	Q1-SUB 6
Q2	5	6	6	6	6	5,80	Q2
Q3-SUB 1	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 1
Q3-SUB 2	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 2
Q3-SUB 3	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 3
Q3-SUB 4	5,44	5,44	5,44	5,44	5,44	5,44	Q3-SUB 4
<b>TOTAL</b>	<b>47,44</b>	<b>49,44</b>	<b>49,44</b>	<b>48,44</b>	<b>50,44</b>	<b>49,04</b>	
Atelier	Josmar	Eduardo	Paulo	Joseane	Sandra	MÉDIA	Atelier
Q1-SUB 1	8	8	8	8	7	7,80	Q1-SUB 1
Q1-SUB 2	6	6	6	7	6	6,20	Q1-SUB 2
Q1-SUB 3	5	5	5	5	5	5,00	Q1-SUB 3
Q1-SUB 4	5	5	5	5	5	5,00	Q1-SUB 4
Q1-SUB 5	7	8	8	8	8	7,80	Q1-SUB 5
Q1-SUB 6	8	8	8	8	7	7,80	Q1-SUB 6
Q2	6	7	7	8	7	7,00	Q2
Q3-SUB 1	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 1
Q3-SUB 2	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 2
Q3-SUB 3	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 3
Q3-SUB 4	5,26	5,26	5,26	5,26	5,26	5,26	Q3-SUB 4
<b>TOTAL</b>	<b>59,26</b>	<b>61,26</b>	<b>61,26</b>	<b>63,26</b>	<b>59,26</b>	<b>60,86</b>	
Fundamento	Josmar	Eduardo	Paulo	Joseane	Sandra	MÉDIA	Fundamento
Q1-SUB 1	4	5	5	5	4	4,60	Q1-SUB 1
Q1-SUB 2	4	4	5	5	4	4,40	Q1-SUB 2
Q1-SUB 3	3	3	4	4	3	3,40	Q1-SUB 3
Q1-SUB 4	3	4	4	4	3	3,60	Q1-SUB 4
Q1-SUB 5	4	5	5	5	4	4,60	Q1-SUB 5
Q1-SUB 6	5	5	5	5	5	5,00	Q1-SUB 6

Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin of the page.

Q2	5	6	6	6	6	5,80	Q2
Q3-SUB 1	2	2	2	2	2	2,00	Q3-SUB 1
Q3-SUB 2	2	2	2	2	2	2,00	Q3-SUB 2
Q3-SUB 3	2	2	2	2	2	2,00	Q3-SUB 3
Q3-SUB 4	6	6	6	6	6	6,00	Q3-SUB 4
<b>TOTAL</b>	<b>40,00</b>	<b>44,00</b>	<b>46,00</b>	<b>46,00</b>	<b>41,00</b>	<b>43,40</b>	
<b>VFR</b>	<b>Josmar</b>	<b>Eduardo</b>	<b>Paulo</b>	<b>Joseane</b>	<b>Sandra</b>	<b>MÉDIA</b>	<b>VFR</b>
Q1-SUB 1	5	6	6	6	5	5,60	Q1-SUB 1
Q1-SUB 2	5	5	5	5	5	5,00	Q1-SUB 2
Q1-SUB 3	4	5	5	5	4	4,60	Q1-SUB 3
Q1-SUB 4	4	5	5	5	5	4,80	Q1-SUB 4
Q1-SUB 5	5	5	6	6	5	5,40	Q1-SUB 5
Q1-SUB 6	5	6	6	6	5	5,60	Q1-SUB 6
Q2	6	6	7	7	6	6,40	Q2
Q3-SUB 1	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 1
Q3-SUB 2	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 2
Q3-SUB 3	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 3
Q3-SUB 4	4,96	4,96	4,96	4,96	4,96	4,96	Q3-SUB 4
<b>TOTAL</b>	<b>47,96</b>	<b>51,96</b>	<b>53,96</b>	<b>53,96</b>	<b>48,96</b>	<b>51,36</b>	
<b>Partners</b>	<b>Josmar</b>	<b>Eduardo</b>	<b>Paulo</b>	<b>Joseane</b>	<b>Sandra</b>	<b>MÉDIA</b>	<b>Partners</b>
Q1-SUB 1	3	3	4	4	3	3,40	Q1-SUB 1
Q1-SUB 2	3	4	4	4	3	3,60	Q1-SUB 2
Q1-SUB 3	3	4	4	4	3	3,60	Q1-SUB 3
Q1-SUB 4	3	3	3	3	3	3,00	Q1-SUB 4
Q1-SUB 5	4	4	4	4	3	3,80	Q1-SUB 5
Q1-SUB 6	3	4	4	4	3	3,60	Q1-SUB 6
Q2	4	4	4	4	4	4,00	Q2
Q3-SUB 1	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 1
Q3-SUB 2	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 2
Q3-SUB 3	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 3
Q3-SUB 4	5,43	5,43	5,43	5,43	5,43	5,43	Q3-SUB 4
<b>TOTAL</b>	<b>37,43</b>	<b>40,43</b>	<b>41,43</b>	<b>41,43</b>	<b>36,43</b>	<b>39,43</b>	
<b>CDN</b>	<b>Josmar</b>	<b>Eduardo</b>	<b>Paulo</b>	<b>Joseane</b>	<b>Sandra</b>	<b>MÉDIA</b>	<b>CDN</b>
Q1-SUB 1	9	10	10	10	10	9,80	Q1-SUB 1
Q1-SUB 2	7	7	7	7	7	7,00	Q1-SUB 2
Q1-SUB 3	4	5	5	5	5	4,80	Q1-SUB 3
Q1-SUB 4	5	5	5	5	4	4,80	Q1-SUB 4
Q1-SUB 5	9	9	9	9	9	9,00	Q1-SUB 5
Q1-SUB 6	8	9	9	9	9	8,80	Q1-SUB 6
Q2	9	10	10	10	10	9,80	Q2
Q3-SUB 1	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 1
Q3-SUB 2	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 2
Q3-SUB 3	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 3
Q3-SUB 4	5,08	5,08	5,08	5,08	5,08	5,08	Q3-SUB 4
<b>TOTAL</b>	<b>65,08</b>	<b>69,08</b>	<b>69,08</b>	<b>69,08</b>	<b>68,08</b>	<b>68,08</b>	
<b>UP IDEIAS</b>	<b>Josmar</b>	<b>Eduardo</b>	<b>Paulo</b>	<b>Joseane</b>	<b>Sandra</b>	<b>MÉDIA</b>	<b>UP IDEIAS</b>
Q1-SUB 1	7	7	7	7	6	6,80	Q1-SUB 1
Q1-SUB 2	6	6	6	6	6	6,00	Q1-SUB 2
Q1-SUB 3	3	4	4	4	4	3,80	Q1-SUB 3
Q1-SUB 4	3	4	4	4	3	3,60	Q1-SUB 4
Q1-SUB 5	5	6	6	6	6	5,80	Q1-SUB 5
Q1-SUB 6	5	5	5	5	5	5,00	Q1-SUB 6
Q2	5	5	6	6	6	5,60	Q2
Q3-SUB 1	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 1
Q3-SUB 2	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 2
Q3-SUB 3	2	2	3	3	2	2,40	Q3-SUB 3
Q3-SUB 4	2,17	2,17	2,17	2,17	2,17	2,17	Q3-SUB 4
<b>TOTAL</b>	<b>44,17</b>	<b>47,17</b>	<b>49,17</b>	<b>49,17</b>	<b>46,17</b>	<b>47,17</b>	
<b>RPMA</b>	<b>Josmar</b>	<b>Eduardo</b>	<b>Paulo</b>	<b>Joseane</b>	<b>Sandra</b>	<b>MÉDIA</b>	<b>RPMA</b>
Q1-SUB 1	5	5	5	5	5	5,00	Q1-SUB 1
Q1-SUB 2	5	5	5	5	5	5,00	Q1-SUB 2
Q1-SUB 3	4	4	5	5	4	4,40	Q1-SUB 3
Q1-SUB 4	4	4	4	5	4	4,20	Q1-SUB 4
Q1-SUB 5	5	5	5	5	5	5,00	Q1-SUB 5
Q1-SUB 6	5	6	6	6	5	5,60	Q1-SUB 6
Q2	5	6	6	6	5	5,60	Q2
Q3-SUB 1	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 1
Q3-SUB 2	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 2
Q3-SUB 3	3	3	3	3	3	3,00	Q3-SUB 3
Q3-SUB 4	5,17	5,17	5,17	5,17	5,17	5,17	Q3-SUB 4
<b>TOTAL</b>	<b>47,17</b>	<b>49,17</b>	<b>50,17</b>	<b>51,17</b>	<b>47,17</b>	<b>48,97</b>	

Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin of the page.